23 UNEXPECTED 07 COMMUNICATION 91

Vittore Baroni continua a sommergermi di vario materiale dedicato a Stickerman, tra cui un collage in cui ha trasformato l'adesivo "Public Domain" in "Pubic Domain". **Gianluca Lerici** ha disegnato la banconote da 100$ USA ('United Stickers of America). Se continua così gran parte del libro su Stickerman sarà occupato dai loro lavori. **Jean Noel Laszlo** mi manda una busta elaborata con adesivi e mi annuncia che presto mi manderà le foto della sua collezione di adesivi. **Ennio Pauluzzi** è venuto a trovarmi con **Poppy**, la sua affascinante compagna inglese, per scambi di software e delucidazioni sul computer che ha appena comprato. Inoltre mi hanno regalato "The art of selling songs", un libro a cui tengo moltissimo. **Bruno Chiarlone**, ma non é l'unico, si é limitato ad appiccicare uno dei miei adesivi sulla busta bianca che mi ha spedito. Non è esattamente il tipo di intervento che mi aspetto per realizzare il catalogo su questo progetto; forse ritornerà utile in futuro, quando deciderò di avviare qualche progetto di Minimal mail-art. **Ko De Jonge** ha avviato un progetto di FAX art; dal 20 al 30 Settembre invita a spedire opere a questo numero: 31-1180-32260 che è un numero messo a disposizione dalle Poste Centrali di Middelburg, Olanda. **Lancillotto Bellini** mi avvisa con una cartolina che sta partendo per le ferie e che al ritorno sistemerà i miei adesivi. **A1 Waste Paper Co.** continua a mandarmi adesivi di tutti i tipi, inseriti in belle buste riciclate su cui interviene con timbri e adesivi. Da **Bruno Capatti** ricevo Diapoteka Bulletin 91.03, che è la documentazione del suo progetto "art slides". **Umberto Stagnaro** mi manda la documentazione del suo progetto internazionale di arte postale "I sassi del finalese", con incluso un suo lavoro originale. Ricevo e subito getto nel cestino un invito a una mostra- concorso di pittura estemporanea. **P.I.E. Books** mi annuncia di aver pubblicato alcuni miei elaborati grafici nel libro "Brochure Design Forum". Ciò mi rende felice anche perchè è già il quarto libro dello stesso editore in cui pubblicano miei lavori, inoltre non è l'unico editore interessato alla mia produzione grafica. Però c'è una cosa che da anni continuo a non capire e non credo di essere l'unico: come mai ho più lavori pubblicati che lavori a pagamento? Faccio pochissimi lavori di graphic design, mal pagati e con budget talmente ridotti che devo rinunciare a molte possibilità espressive, eppure quasi tutti questi lavori mi vengono richiesti per essere poi pubblicati come esempi di buon design, sia in Italia che in Giappone o Korea; allora perchè non ricevo richieste di collaborazione a pagamento? Appurata la validità del mio lavoro, posso trovare risposte solo pensando di avere io un pessimo carattere e che i committenti preferiscono la mediocrità alle sfide per migliorare, oppure ...

Il marchio qui a destra risale ai tempi in cui Stickerman era molto ingrassato.

Solitamente faccio una dozzina di copie, poi spedisco queste comunicazioni alle persone citate e a qualche altro indirizzo preso a caso. Oggi spedirò solo a persone con cui non ricordo di essere mai stato in contatto o non lo sono più da molto tempo.

PIERMARIO CIANI - Via Latisana, 6, 33032 Bertiolo, Ud, Italy - Phone+Fax 0432 917233